

**Der Pressesprecher**

**Torsten Weidemann**

**Durchwahl:**

Telefon +49 361 574041-135

Telefax +49 361 572041-177

pressestelle@tlllr.thueringen.de

Jena

21.12.2019

# Medieninformation

Thüringer Landesamt für Landwirtschaft und Ländlichen Raum

## Erfolgreiche Titelverteidigung

Genusspreis der Thüringer Direktvermarkter geht ins Südliche Saaletal

Am 21.12.2019 wurde anlässlich des ‚Produkttages Thüringer Weihnachtsgeflügel‘, wie der Weihnachtsmarkt der Thüringer Direktvermarkter offiziell eigentlich heißt, zum fünften Mal der vom Thüringer Ministerium für Infrastruktur und Landwirtschaft (TMIL) ausgelobte Genusspreis verliehen. Den ersten Preis erhält das Erzeugnis, das von der Mehrheit der Marktbesucher im Rahmen einer Verkostung ausgewählt wird.

Preisträger in diesem Jahr wurde „Bruschetta-Creme Schafmilch“, die von der ‚Milchschäferei & Käserei Wittig‘ aus Eichenberg im Saale-Holzland-Kreis angeboten wird. Familie Wittig hält 150 Milchschafe, die neben der Rohstoffbereitstellung für die Erzeugung von schmackhaftem Käse auch wertvolle Beiträge zur Landschaftspflege im südlichen Saaletal leisten. Damit gelang erstmals eine Titelverteidigung, denn bereits im Vorjahr konnte der Familienbetrieb mit einer pikanten Frischkäse-Kräuterrolle aus Schafmilch die Marktbesucher überzeugen.

Auf dem zweiten Platz in der Zuschauergunst landete „Rupfi“, ein Obstbrand, der durch ausgewählte handgeschälte Fichtenspäne ein ganz besonderes Aroma erhält. Die Spirituose, die aus Früchten von Streuobstflächen rund um Bad Blankenburg gebrannt wird, stammt von der dort beheimateten ‚Destillerie Göllitzwänder‘. Florian Lindner, neben seiner Firma „Obstkult“ zur sortenreinen Herstellung von Obstsaften, einer der besten Kettensägenschnitzer in Deutschland, und Vater Hartmut, ein erfahrener Brennmeister, entwickelten das Produkt als Gemeinschaftsprojekt.

Wiederum ein Käse, diesmal allerdings aus Kuhmilch, landete auf dem dritten Platz. Die würzige Frischkäsezubereitung „Oh la la“ ist eine Kreation von Karin Weng, einer der „dienstältesten“ Thüringer Direktvermarkterinnen. Eigentlich spezialisiert auf lange gereifte Hartkäse in verschiedensten Variationen, gelang der Eichsfelderin aus Schönhagen mit einem „Ausflug“ zum Frischkäse dieser Publikumserfolg.

„Ich gratuliere den Sieger\*innen des Genusspreises der Thüringer Direktvermarkter. Ihre Produkte verdeutlichen die hohe Qualität regional erzeugter Spezialitäten aus Thüringen, die durch individuelle Rezepte, besondere Frische und charakteristischen Geschmack überzeugen können“, sagt Thüringens Landwirtschaftsminister Prof. Dr. Benjamin-Immanuel Hoff. „Die Direktvermarktung regionaler Produkte erhöht die Unabhängigkeit der Land-

Thüringer Landesamt für Landwirtschaft  
und Ländlichen Raum (TLLLR)  
Naumburger Straße 98  
D-07743 Jena

wirt\*innen vom Handel und steigert die Wertschätzung für wertvolle Agrarprodukte. Für Thüringer Bäuerinnen und Bauern bietet die Direktvermarktung ein zusätzliches Standbein, sie fördert das Vertrauen zwischen Produzent\*innen und Verbraucher\*innen und stärkt die regionale Identität.“

Dr. Ingo Zopf, Abteilungsleiter Landwirtschaft und Ländlicher Raum im TMIL, und Peter Ritschel, Präsident des Thüringer Landesamtes für Landwirtschaft und Ländlichem Raum, überreichten den drei Direktvermarktern die Auszeichnungen, nicht ohne sich vorher selbst durch eine Verkostung von der Richtigkeit des Zuschauervotums überzeugt zu haben.

Dass die drei genannten Unternehmen an den letzten beiden Adventswochenenden in Mellingen nicht die Einzigen waren, die mit kreativen, regionalen und schmackhaften Produkten beim Verbraucher punkten konnten, zeigte das überwältigende Interesse der zahlreichen Besucher und nicht zuletzt auch der erreichte Absatz der Produkte.

Damit dürfen sich Käufer, die wohlschmeckende und original Thüringer Produkte direkt vom Hersteller mit nach Hause nahmen, wie auch die Direktvermarkter an diesen Tagen zu den Gewinnern zählen.

#### *Hintergrund:*

*Die Ausschreibung des „Genusspreis 2019 der landwirtschaftlichen Direktvermarktung Thüringens“ richtete sich an landwirtschaftliche Direktvermarkter Thüringens, die mit innovativen Produkten den Verbrauchererwartungen nach Regionalität, hoher Qualität und guter fachlicher Praxis gerecht werden und Teilnehmer des „Produkttages Thüringer Weihnachtsgeflügel 2019“ in Mellingen sind.*

*Der Genusspreis ist mit einer Preissumme in Höhe von 1.500 Euro dotiert. Der Preis ist teilbar (1.Preis: 600 €; 2.Preis: 500 €; 3.Preis: 400 €).*

*Seit Markteinführung der zum Wettbewerb eingereichten Produkte dürfen nicht mehr als zwei Kalenderjahre vergangen sein.*

*Die zur Bewerbung eingereichten Produkte wurden anlässlich des „Produkttages Thüringer Weihnachtsgeflügel“ am 14. und 15. Dezember 2019 auf dem Gelände der Agrargenossenschaft Mellingen den Besuchern zur Bewertung vorgestellt. Deren Beurteilung gab den Ausschlag zur Preisverleihung.*

*Der Preis ist Anerkennung der geleisteten Bemühungen zur Entwicklung innovativer Produkte in der landwirtschaftlichen Direktvermarktung durch das Thüringer Agrarmarketing, vertreten durch das Thüringer Ministerium für Infrastruktur und Landwirtschaft sowie die Vereinigung landwirtschaftlicher Direktvermarkter Thüringens e.V.*